

Profit e non profit alleati per la cultura

28 giugno Belvedere Villa Reale di Monza

organizzato da Cis Centro Studi Impresa e Camera di Commercio di MB

Hanno partecipato ai lavori:

il Direttore del Consorzio Villa Reale e Parco *Piero Addis*, il Direttore della Triennale *Andrea Cancellato*, il Direttore della Comunicazione del Piccolo Teatro di Milano *Alessandro Borchini* e *Marta Petenzi* della Fondazione della Comunità Monza e Brianza e Consigliere nazionale dell'Associazione Italiana per la Filantropia Istituzionale. Sono intervenuti anche gli *Igers Brianza* sul ruolo dei social e la regista *Cristina Maurelli* per *Liberi svincoli*, un gruppo di artisti del nostro territorio che propone progetti di Cinema e Teatro per il sociale e che ha presentato alcuni suggestivi trailer: *Straniero io?* sulle problematiche dell'accoglienza dei migranti e *Il corpo negato* contro la violenza sulle donne.

Dopo i saluti istituzionali il dibattito è iniziato con la dichiarazione del Presidente della Camera di Commercio:

Oltre 45MILA TRA IMPRESE E enti NON PROFIT IN LOMBARDIA LAVORANO PER LA CULTURA.

Le imprese culturali e creative attive in Lombardia sono 30.30 e 14.559 le istituzioni attive non profit in Lombardia in attività culturali e artistiche, ricreative e di socializzazione.

Relazioni di enti importanti hanno ribadito la necessità di promuovere in Brianza la cultura in sinergia fra imprese e terzo settore.

Il prof. Fabio Corno della Bicocca ha posto l'attenzione sulle Misure fiscali che agevolino la partecipazione di privati alla diffusione di cultura: *Chi effettua erogazioni liberali a favore della cultura può godere di importanti benefici fiscali. Per gli enti pubblici l'Art Bonus è uno strumento ormai entrato a pieno regime come possibilità per sostenere il patrimonio culturale. E' importante che anche il fisco si schieri con più incentivi per la cultura.*