



Dossier. Spiritualità vo cercando. Quanti sono e che profilo hanno coloro che esplorano il web sui temi religiosi e spirituali. Quali i siti più visitati.

Sarà blasfemo e a rischio scomunica, ma proviamo a dare qualche numero sul fenomeno della religione e della spiritualità legato alla fruizione via web (del resto, se anche [il papa ha il profilo twitter...](#)).

Audiweb classifica i contenuti relativi a tutto ciò che ha a che fare con la sfera del religioso e del mistico in una apposita sottocategoria denominata “religion & spirituality”, a sua volta facente parte del più ampio aggregato “family & lifestyle”. Gli ultimi dati (settembre 2013) dicono che si interessano di religione e spiritualità tramite Internet (solo fruizione da pc: il mobile non è ancora rilevato) poco meno di 2,8 milioni di persone, pari a meno del 10% della popolazione attiva sul mezzo nel mese, che trascorrono su temi del genere 8'29” a testa al mese.

La rappresentanza per sesso è sostanzialmente equidistribuita; 51,5% sono uomini, 48,5% sono donne. Rispetto alla media web, **è maggiore la presenza di fasce anagrafiche più mature**: gli over 35 sono il 69,5% contro il 58,8% medio. All'età anagrafica più avanzata **si accompagna anche un maggiore reddito? No**, chi si interessa di religione e spiritualità ha nel 24,9% dei casi un reddito superiore a 36mila euro contro il 25,7% della media web. **Ha però un titolo di studio superiore**: nel 25,9% dei casi si tratta di persone laureate contro il 20,2% di coloro che fruiscono del web. Altro aspetto, questo più “classico”: **il 38,6% della categoria è rappresentato da utenti residenti nel Nord Italia contro il 40,9% della media Internet.**

Tracciamone pertanto un identikit per indici di concentrazione: l'utente web che consulta siti (vedremo tra un attimo quali) a tema religioso o spirituale è per lo più residente nel Centro-Sud Italia, ha ottima istruzione, ha età più matura della media e un reddito apicale leggermente inferiore alla media.

E ora veniamo ai siti fruiti. La categoria Audiweb è un bel fritto misto di astrologia, religioni “mainstream” e altre meno. **Al primo posto il sito del Vaticano, tallonato dall'oroscopo di Donna Moderna. Terzo gradino del podio per un altro sito “tradizionale”: chiesacattolica.it.**

La coda di siti censiti è veramente lunga e il primo in classifica per audience non supera i

Venerdì, 08 Novembre 2013 09:09 Di Ivan Comisso

225mila utenti unici al mese. Qui sotto la fotografia dei top 50. Ce n'è per tutti i gusti.

Description	Classifica	Utenti Unici (.000)	Pagine Viste (000)	Pagine Viste per Utente
Totale		2.776	34.956	12,6
vatican.va	1	225	1.647	7,3
Donna Moderna - Oroscopo	2	211	2.621	12,4
chiesacattolica.it	3	185	1.214	6,6
Diana Veggenza	4	178	412	2,3
Tara	5	165	383	2,3
Il Santo del Giorno	6	164	279	1,7
Worldwide Association Of Jehovah's Witnesses	7	163	5.776	35,3
Famiglia Cristiana	8	134	244	1,8
Horoscopofree.com	9	122	1.006	8,2
Qumran2.net	10	98	628	6,4
santiebeati.it	11	92	494	5,3
Dichesegnosei.it	12	92	563	6,1
Società Apostolato San Paolo	13	81	93	1,1
Miranda Veggenza	14	78	224	2,9
Chiesa di Milano	15	68	460	6,8
Oroscopo123.it	16	65	137	2,1
Maranatha.it	17	63	1.715	27,4
Preghiere per la famiglia	18	61	1.309	21,4
Astrologia in Linea	19	55	1.281	23,5
cosenascoste.it	20	54	323	6,0
LaChiesa.it	21	51	400	7,8
Medjugorje WebSite	22	49	150	3,0
Bibbia Edu	23	49	92	1,9
CattoliciRomani	24	48	82	1,7
Adam Kadmon	25	47	127	2,7
Laparola.net	26	47	269	5,7
Parrocchie	27	46	85	1,8
Oracoli Divini	28	45	990	22,2
PreghiereGesueMaria.it	29	43	192	4,4
Cathopedia	30	43	123	2,9
UCCRonline	31	42	247	5,8
News.va	32	40	325	8,1
Regina Mundi	33	39	252	6,5
cicap.org	34	38	90	2,4
Oracoloching.com	35	38	158	4,1
Society of Saint Paul	*	37	173	4,7
ZENIT	37	36	96	2,7