



### ***Presentato il progetto di valorizzazione dei prodotti locali presso la Cascina Gallina di Busnago***

Una serata all'insegna della convivialità e dei buoni sapori, così si è presentata la seconda edizione del progetto [nato nel 2010](#) con il contributo della [Fondazione Monza e Brianza](#). Nel piccolo ristorante dell'agriturismo sono stati invitati i giornalisti della stampa locale, i rappresentanti delle aziende e delle associazioni aderenti nonché alcune persone illustri, come il presidente del [Must](#), [Angelo Marchesi](#) o il docente della [Scuola di Agraria](#) Pio Rossi, che molto hanno fatto per valorizzare il territorio brianzolo.

La [Cascina Gallina](#), nuova entrata nel gruppo dei ristoratori aderenti al progetto promozionale, si è ben prestata ad accogliere i variegati ospiti; non sono mancati infatti i rappresentanti della [BCC di Carugate](#), sponsor della rassegna, il presidente dei [Cuochi e Ristoratori di Lombardia](#) e le testate de [Il Cittadino](#), [Il Giorno](#), [MbNews](#) e il sottoscritto, rappresentante della [Rivista Vorrei](#), anch'essa media partner di [Gusto di Brianza Est](#).

Il bilancio della prima edizione è stato positivo, lo scorso anno la promozione era stata abbinata all'evento [Cascine Aperte e Pieve in Bici](#) e ad altri sei eventi denominati "[A cena con il Sindaco](#)", dove la convivialità si era approcciata ad alcuni sindaci del Vimercatese, tra i più sensibili alla valorizzazione del territorio.

In prossimità delle feste natalizie sono stati venduti circa quattrocento cesti regali, confezionati con i prodotti delle aziende locali, iniziativa ben riuscita considerando il fatto che era la prima volta e che le aziende hanno esaurito i prodotti a disposizione.



*Ristorante Cascina Gallina*

Nel 2010 la rassegna sarà sostenuta da altri nuovi eventi, le visite guidate alle [cascine](#) saranno inserite nel contesto dei singoli ristoranti, divenendo un'offerta di turismo di prossimità; saranno aggiunti nel carnet dei prodotti locali nuove produzioni come il vino di Oreno e la sperimentazioni di viticoltura promossa dalla Scuola di Agraria di Monza. Saranno anche promosse una serie di iniziative culturali con la collaborazione della provincia di Monza e Brianza e della Camera di Commercio e nei ristoranti saranno allestiti dei "corner" contenenti una esposizione dei prodotti locali.

[Cos'è Gusto di Brianza EST ?](#)