## Chiude con oltre *21.000 presenze* la XIV Edizione di “Ville Aperte in Brianza”

### *la cultura muove il territorio: la Villa Reale di Monza in vetta per visite guidate con oltre 2.000 visitatori.*

*Monza, 3 ottobre 2016*. Si è chiusa domenica sera la XIV edizione di “Ville Aperte in Brianza” inaugurata sabato 17 settembre.

**Oltre 133 i luoghi aperti e visitabili per 3 settimane da scoprire con visite guidate, eventi, percorsi e itinerari storico-artistici sul territorio in più di 70 Comuni su 4 Province:** Monza e Brianza, Lecco, Como e Milano, coinvolgendo oltre 500 volontari. **Gli incassi ammontano a un totale di oltre 100.000 euro,** derivanti dagli introiti delle visite guidate e degli spettacoli a pagamento, somme che restano totalmente in capo ai soggetti pubblici e privati organizzatori.

*“Anche quest’anno Ville Aperte è stata all’altezza delle aspettative, confermando il successo di un format ormai atteso dal pubblico e consolidato*– commenta oggi il Presidente Gigi Ponti – *Estendo le congratulazioni ai tanti Comuni che hanno accettato con entusiasmo la sfida organizzativa necessaria a valorizzare al meglio le potenzialità culturali e turistiche delle Brianze”.*

*Le visite guidate preferite.* La visita guidata che ha riscosso maggior successo è quella proposta dalla **Villa Reale di Monza**: più di 2.000 persone hanno usufruito dell’offerta speciale per Ville Aperte nei due weekend del 17-18 settembre e 1-2 ottobre. Un grande successo anche per il patrimonio culturale di **Vimercate**, che ha raggiunto complessivamente quasi 2.000 presenze nella sola giornata di domenica 25 settembre. Nella Brianza monzese sono particolarmente soddisfacenti anche i risultati raggiunti a **Cesano Maderno** (più di 800 visitatori hanno animato le sale di Palazzo Arese Borromeo) e **Cornate d’Adda**, dove la visita alla centrale elettrica ha incuriosito più di 600 persone. Nella top five delle preferenze di pubblico anche il Rossini Art Site di Briosco, un museo d’arte contemporanea a cielo aperto che nei due fine settimana di settembre ha ospitato circa 500 visitatori.

I visitatori complessivi nei siti della Brianza lecchese sono stati più di 4.500: la meta più gettonata è stata Villa Monastero a Varenna con oltre 1.000 visitatori, seguita da Villa Agnesi Albertoni a Montevecchia e Annone Brianza con rispettivamente più di 500 e 400 visitatori.

Grande exploit anche per i siti della Provincia di Como, molti dei quali nuove adesioni a Ville Aperte in Brianza: i sei siti complessivamente hanno raggiunto circa 1.300 visitatori, con ottimi risultati a Ponte Lambro (circa 730 visitatori) e Inverigo e Mariano Comense (250 visitatori ciascuno).

*I dati dell’ultimo weekend:* il terzo ed ultimo weekend di Ville Aperte in Brianza ha portato nelle ville più di 4.000 visitatori, molti dei quali (più di 1.000) registrati in Villa Reale a Monza, in Villa Greppi a Monticello Brianza (circa 300), a Mariano Comense.

*Il ritorno economico dell’iniziativa:* gli introiti registrati durante le tre settimane di Ville Aperte in Brianza 2016 ammontano a circa 100.000 euro. Gli incassi restano ai proprietari dei beni, sia



Phoca PDF

enti pubblici che soggetti privati. I costi della manifestazione arrivano a poco più di 36.000 euro, dunque un terzo degli incassi. Il bilancio è ancora più positivo se si considera che parte di questi costi sono stati coperti grazie ai contributi di Fondazione Cariplo e Fondazione di Comunità Monza e Brianza onlus.

*#VilleAperte16. Cresce l’impatto del digital cultural heritage*: per promuovere Ville Aperte in Brianza presso un pubblico vasto è stata implementata quest’anno la presenza sui principali social network: la pagina Facebook di Ville Aperte in Brianza ha cresciuto i suoi “like” del 70%, con una copertura media di 3500 contatti per ciascun post. Un buon seguito anche per il neonato profilo Instagram e Twitter.

Il sito web www.villeaperte.info ha registrato migliaia di accessi giornalieri e complessivamente più di 15.000 prenotazioni, risultando autentico punto di riferimento di visitatori e curiosi e rimarrà attivo, ospitando le azioni e gli eventi di valorizzazione del territorio.



Phoca PDF