

Inizio nuova stagione di Toastmasters Monza. A settembre ricominciano gli incontri per imparare a comunicare efficacemente in pubblico. Il 13 settembre ricominciano al Binario 7 a Monza gli incontri dell'associazione Toastmasters Monza, derivazione monzese della grande organizzazione no-profit americana Toastmasters, che da 90 anni insegna a milioni di persone come essere più carismatici e parlare più efficacemente in pubblico. Attivo da 5 anni, il club di Monza ha ottenuto più volte importanti risultati nelle gare internazionali di public speaking che Toastmasters organizza periodicamente. Ivan Ottaviani fondatore e socio del club è stato campione Europeo di discorsi umoristici nel 2015. Annalisa Crespi un'altra socia del club è stata per due volte campionessa nazionale e una volta campionessa europea di discorsi ispirazionali in italiano. Come fa Toastmasters a migliorare le tue capacità comunicative? In Toastmasters impari facendo. Il club fornisce un ambiente amichevole e di supporto dove esercitarsi a parlare in pubblico. I discorsi poi ricevono valutazioni costruttive e suggerimenti dagli altri membri. Ogni oratore svolge un percorso di comunicazione che lo porta ad avere per i propri discorsi obiettivi sempre più sfidanti. Se nel primo discorso un oratore ha come obiettivo solo introdurre se stesso, nel quinto dovrà imparare ad usare il linguaggio del corpo mentre nel decimo dovrà ad esempio convincere il pubblico di una particolare tesi. "Quando mi sono iscritto al club poco meno di due anni fa" racconta Nicolò Bozzato, socio e attuale presidente del Club "non riuscivo a comunicare in pubblico come volevo, ero impacciato, nervoso e parlavo a velocità elevatissima. Ora ho ovviamente ancora tanto da migliorare, ma tutti si sono accorti di come le mie doti di comunicazione siano migliorate, soprattutto sul lavoro". Toastmasters è utile anche a chi ha già esperienze di comunicazione. "Sono abituato a comunicare in pubblico da molti anni per il mio lavoro" ci svela Antonio Sicilia, socio storico del club ed ex presidente "ma è solo quando ti iscrivi ad un club come Toastmasters che dopo tanto tempo puoi notare quei piccoli difetti che da solo non vedresti mai, ma che possono danneggiare enormemente la tua comunicazione. Tic, ripetizioni, un linguaggio del corpo poco espressivo, Toastmasters ti aiuta a lavorare su tutti questi aspetti e a comunicare nel modo migliore possibile". L'impatto di Toastmasters non si esaurisce nella comunicazione. Oltre a fare discorsi i soci sono costantemente coinvolti in progetti di leadership, dove organizzano eventi, gare, presentano serate, organizzano la vita del club. I costi di tutto questo? Minimi. "Di solito i corsi di comunicazione in pubblico costano migliaia di euro, ma non Toastmasters, che è un'organizzazione no-profit. Chiediamo solo un piccolo contributo annuale ai soci per coprire le spese di affitto e il materiale che usiamo" risponde Nicolò Bozzato "Inoltre se lo si desidera si può venire gratuitamente quante volte lo si desidera come ospite. Una persona può venire a vedere come funziona il nostro club, fino a che non è sicura che faccia per lei." Non resta allora che provare a partecipare ad una serata gratuitamente. Il club riapre il 13 settembre, al Binario 7 a Monza. Il sito dove reperire tutte le informazioni utili è [www.toastmastersmonza.it](http://www.toastmastersmonza.it) Cos'è Toastmasters International? Toastmasters International è un'organizzazione mondiale che incoraggia gli individui a diventare migliori comunicatori e leader. Il suo quartier generale è in California. I membri dell'organizzazione superano i 352.000 nel mondo distribuiti in 16.400 club presenti in 141 paesi. Dal 1924 Toastmasters aiuta persone di ogni estrazione sociale a diventare comunicatori e leader migliori. Per informazioni sul club di Monza contattare Nicolò Bozzato 392 7748397 [president@toastmastersmonza.it](mailto:president@toastmastersmonza.it)