

Il 24 maggio al via il trail della Brianza tra sport, natura, charity e arte! MONZA – MONTEVECCHIA ecoTRAIL:

TUTTO PRONTO PER LA 4° EDIZIONE Il campione del Mondo Calcaterra: «Una gara unica»

Monza, 6 marzo 2015 – «La Monza-Montevvecchia ecoTrail è una gara molto bella e varia». È così che la descrive il due volte campione del Mondo sui 100 km e plurivincitore della mitica 100 chilometri del Passatore, Giorgio Calcaterra, che l'anno scorso l'ha corsa insieme alla campionessa di ultramaratona Monica Carlin.

Quest'anno l'appuntamento con la quarta edizione di questa magnifica competizione è per domenica 24 maggio alle ore 9, quando la prima coppia di atleti prenderà il via dalla Villa Reale di Monza, sede istituzionale di Expo2015.

È tutto pronto per la partenza delle 160 coppie, maschili, femminili e miste (oltre ad alcune "wild card" riservate all'Organizzazione), che in meno di quattro ore dovranno raggiungere Montevvecchia, attraversando torrenti, saliscendi, affrontando il mitico "Gran Premio della Montagna Beta", per un totale di 33,5 chilometri e 700 metri di dislivello. Dalla Villa Reale di Monza, lasciandosi alle spalle panorami inaspettati, otto Comuni e guadi - dove l'acqua può arrivare fino alle ginocchia-, gli atleti taglieranno il traguardo al Centro Sportivo di Montevvecchia.

Le iscrizioni - La novità di quest'anno è data dall'apertura alle ore 03:00 del mattino di lunedì 9 marzo. La prima coppia che si iscriverà sarà "premiata" con un gadget dello sponsor tecnico Saucony. Le iscrizioni sono riservate ad atleti maggiorenni, di ambo i sessi, in possesso di certificato medico agonistico in corso di validità ed iscritti alla FIDAL per la stagione agonistica 2015. Per iscriversi www.momot.it

I costi d'iscrizione restano invariati rispetto allo scorso anno: pettorale "standard" € 80 (per iscrizione della coppia di atleti), mentre il pettorale c.d. "charity/sponsorizzato" €260; parte di tali importi - rispettivamente € 20 ed € 200 - saranno integralmente devoluti dal Comitato Organizzatore a favore del progetto charity 2015 "*Due occhi per chi non vede*".

Il commento del campione del Mondo – «Una sfida a cui i partecipanti devono essere pronti fisicamente e mentalmente». È questo uno dei consigli che Giorgio Calcaterra si sente di dare a coloro che decideranno di mettersi alla prova su questo duro e affascinante percorso.

«Una gara unica per la sua varietà. Mi sono divertito a correrla con una grande atleta e amica come Monica Carlin. La salita finale? È una salita impegnativa, non c'è dubbio: meglio partire con calma ed essere costanti per portare a casa una buona prestazione – rivela il campione che aggiunge – Per prepararsi al meglio, macinate chilometri e correte in salita, che psicologicamente è sempre uno sforzo più duro del normale. In gara restate sempre concentrati perché, anche se il percorso è ben segnato, bisogna fare attenzione. Infine, correrla non solo con agonismo, ma anche con l'idea di godere dei panorami e dell'amicizia del proprio compagno di gara. Talmente bella che a me sarebbe piaciuto farla con mio padre». (Guarda qui la video intervista <http://youtu.be/wByZ9bAPsDg>)

I chilometri totali restano 33,5 circa con dislivello +700 metri - Anche la formula studiata dalla società sportiva organizzatrice, il Monza Marathon Team, che contraddistingue la Monza-Montevercchia ecoTrail è originale: una gara podistica a cronometro, a coppie. Il direttore di gara, Maurizio Borgonovo, ha confermato in queste ore il percorso definitivo, che quest'anno si avvicina molto a quello della seconda edizione: il numero dei chilometri non muta, ma si ritorna ad accedere alla valle del Pegorino, subito dopo il ponte di Canonica, aumentando così la percentuale off-road del tracciato.

Rispetto all'ultima edizione resta invece confermato il passaggio nella piazzetta di Montevercchia, dopo la dura e impegnativa cronoscalata (**"GP della Montagna BETA"**); confermata anche la salita alla scalinata del Santuario e il giro dello stesso, con l'impagabile scorcio sulla Brianza e sulla bergamasca.

Il progetto charity - Come nelle tre edizioni precedenti, la "Monza – Montevercchia ecoTrail" non è solo una gara podistica, infatti tutti i partecipanti, insieme agli sponsor, sosterranno il progetto charity denominato *"Due occhi per chi non vede"*; con parte della quota d'iscrizione alla gara (€ 20,00 per le "coppie standard" ed € 200,00 per le coppie c.d. "charity/sponsorizzate"), l'Organizzazione "adotterà" un cane guida, che sarà poi assegnato dal Servizio Cani Guida dei Lions ad uno dei richiedenti l'affido.

Trofeo MonzaCorre - La "Monza – Montevercchia ecoTrail" è confermata quale seconda tappa dall'Amministrazione Comunale di Monza, del neonato circuito "MonzaCorre" (www.monzacorre.it), voluto ed ideato lo scorso anno dal Comune di Monza per premiare con apposito trofeo il miglior atleta (uomo e donna) e società monzesi, sommando – con apposito Regolamento – i risultati di almeno 3 delle 4 gare podistiche che rappresentano la nostra Città ed il suo Territorio: la 10K CHRONO, la MONZA MONTEVECCHIA ecoTRAIL, la MONZA – RESEGONE e la MEZZA di MONZA.

Supercoppa Brianza Podistica - Le squadre che parteciperanno alla Monza – Montevercchia ecoTrail ed alla Monza Resegone, con uguale formazione (+ 1 componente nel caso della Monza - Resegone), saranno inserite nella speciale classifica denominata **"Supercoppa Brianza Podistica"**, con premiazione allo Stadio SADA di Monza, insieme ai vincitori della Monza-Resegone 2015.

Partneship - Anche quest'anno è confermata la preziosa collaborazione con **SAM - Società Alpinisti Monzesi**, che da oltre mezzo secolo organizza la storica Monza – Resegone e **FISAR Monza e Brianza**, che allietterà i runners con una degustazione di vini all'arrivo a Montevercchia.

Patrocini -La competizione è patrocinata dal Comune di Monza e da quello di Montevercchia, dalla Provincia di Monza e Brianza, da quella di Lecco, da Regione Lombardia, dal Consorzio della Villa Reale e Parco di Monza.

Il pettorale da collezione - Il connubio tra sport ed arte, iniziato nella scorsa edizione con l'artista Mario De Leo, continua anche nel 2015, grazie all'"astrartista" monzese **Roberto Spadea**, che personalizzerà i pettorali dei runners, con un'opera pittorica appositamente realizzata per l'occasione.

Al termine della gara, l'opera sarà consegnata direttamente dall'artista alla coppia 1° classificata (classifica generale assoluta).

PACCO GARA - Tutti gli iscritti riceveranno un pacco gara comprendente, tra l'altro, un prodotto firmato SAUCONY, un piumino tecnico oltre ad altri prodotti messi a disposizione dagli sponsor. Le squadre finisher (nel tempo massimo di 4 ore), riceveranno la medaglia commemorativa, la t-shirt "finisher" SAUCONY (in cotone), oltre all'ormai tradizionale bottiglia di vino "MOMOT2015" ed avranno accesso al meritato ristoro finale "**Serist**".

Molti i volontari che si sono già resi disponibili nell' aiutare l'organizzazione per la buona riuscita della manifestazione, e sono ancora disponibili posti per chi si volesse unirsi.

MONTEVECCHIA ecoTRAIL, I NUMERI DELL'EDIZIONE 2015:

1 – il Progetto Charity 4 – numero edizioni MOMOT e "Supercoppa Brianza Podistica" 4 – ore, tempo limite per coprire la distanza 8 – i Comuni attraversati dal percorso: Monza, Biassono, Macherio, Triuggio-Canonica, Casatenovo, Lomagna, Missaglia e Montevvecchia 7 – i mesi necessari per organizzare la gara 24 – maggio, la data della gara 9 – l'orario di partenza della prima coppia 9 – marzo, la data di apertura delle iscrizioni 15 – i guadi lungo il percorso

3 – l'orario della sveglia per la prima coppia di iscritti

20 – i secondi tra la partenza di una coppia e l'altra 30 – il numero di "wild card"

33,5 – i chilometri da percorrere

80 – gli euro per l'iscrizione della squadra c.d. "standard" (di cui € 20 devoluti in beneficenza)

120 – il numero dei volontari coinvolti nell'organizzazione

190 – le squadre partecipanti 260 – gli euro per l'iscrizione della squadra c.d. "charity - sponsorizzata" (di cui € 200 devoluti in beneficenza) 380 – gli atleti al via 700 – i metri di dislivello positivo del percorso 1000 – i grazie, a tutti coloro che partecipano correndo, ai volontari, agli sponsor ed agli amici

MONZA MARATHON TEAM a.s.d. e il COMITATO ORGANIZZATORE MOMOT 2015

Per info : info@monzamarathonteam.it

Ufficio Stampa Matteo Riccardo Speciali ufficiostampa@mbcomunicazione.it 328 6796839 039 361411

UFFICIO STAMPA MB COMUNICAZIONE

Via Magellano, 21

20900 Monza