

Gessate trasformata in set cinematografico per gli spot sulla raccolta dell'olio usato

Il progetto **Fai il pieno d'olio**, promosso da Regione Lombardia, Provincia di Milano e di Monza e Brianza, in collaborazione con CEM Ambiente e con i sei Comuni aderenti (Gessate, Liscate, Pozzuolo Martesana, Trecella, Cambiagio, Cavenago, Bellinzago Lombardo), approda a Gessate. **E trasforma le piazze, le vie e le case in un set cinematografico.** È successo ieri grazie a *Energetica*, l'associazione che si occupa della comunicazione del progetto e soprattutto grazie a un gruppo di cittadini gessatesi che, in collaborazione con l'Associazione di Promozione Sociale "Sephirah" per la promozione del benessere psico-sociale, si è mobilitato a favore della raccolta corretta dell'olio alimentare usato attraverso la realizzazione di uno spot collettivo che ha coinvolto una buona fetta di "cittadinanza attiva".

"Quando ho incontrato Gaetano e Rosita di *Energetica* alla fiera di Cambiagio – **ha detto Giulia Cavalli, presidente di Sephirah** - ho capito subito che avremmo potuto collaborare positivamente e l'occasione si è presentata presto con l'idea di uno spot sul riciclo dell'olio. Detto - fatto, ho subito coinvolto collaboratori e amici e l'idea la stiamo già realizzando insieme".

Lo spot, di cui per ora si conoscono solo le linee generali, verrà girato nei prossimi giorni (a partire da ieri, lunedì 16 febbraio) per le vie di Gessate e nelle case di alcuni cittadini disposti ad accogliere la piccola troupe. Coinvolti anche alcuni commercianti e associazioni sportive. A fine lavoro, lo spot sarà visibile sul canale Youtube "Fai il pieno d'olio" dedicato al progetto, <https://www.youtube.com/channel/UCtNn3jYs5hKDeZj6BXmx9Bw>, dove sono già presenti tutti i lavori realizzati fino ad oggi.

"I cittadini di Gessate – **dicono i promotori di Energetica** - come quelli di Liscate, Pozzuolo Martesana, Trecella, Cambiagio, Cavenago, Bellinzago Lombardo, possono essere orgogliosi: la campagna di comunicazione, se la sono fatta da soli e i risultati non hanno nulla da invidiare ai creativi delle agenzie pubblicitarie. Guardare per credere!"

Cos'è Fai il pieno d'olio?

"**Fai il pieno d'olio**" è un progetto per la promozione della raccolta dell'olio alimentare usato; che ha interessato e coinvolto scuole, amministrazioni locali e cittadinanza. È nato per sostenere e accompagnare questa importante innovazione nel campo della raccolta dei rifiuti e per modificare tante cattive abitudini.

"L'olio che tutti ci troviamo a dover smaltire – spiega **Virginio Pedrazzi**, Amministratore unico di Cem Ambiente - finora finiva per la maggior parte nelle fognature, dove crea enormi problemi per la depurazione, e quindi costi aggiuntivi per le famiglie. Oggi l'olio vegetale di cucina - di frittura o dai sott'oli – può essere riutilizzato e trasformato in bio-diesel, ad esempio, per alimentare i camion della raccolta differenziata. Un perfetto esempio di economia circolare".

In due anni di progetto, **Fai il pieno d'olio** ha coinvolto oltre **1000 bambini e ragazzi**, con **80 insegnanti** che hanno realizzato spot pubblicitari, prodotti sotto la guida di esperti di *Energetica*, associazione di promozione sociale specializzata in progetti di educazione e sensibilizzazione ambientale creati dal basso con le comunità locali.

Martedì, 17 Febbraio 2015 21:23

I giovani produttori, attori e registi, hanno ideato slogan ad effetto, composto brani "rap", inscenato situazioni di vita quotidiana, per convincere la cittadinanza a riciclare una risorsa preziosa fino ad oggi sprecata: l'olio vegetale.

<https://ssl.gstatic.com/ui/v1/icons/mail/ellipsis.png>) no-repeat;">