

Oggi in Camera di commercio di Monza e Brianza “Oltre il FAB – LAB La nuova officina dei creativi e le frontiere del business digitale”

LA STAMPANTE 3D REINVENTA IL “MADE IN BRIANZA”

Tedeschi popolo di inventori: in Europa detengono il primato con 272 brevetti depositati per milione di abitanti, seguiti dalla Svezia (259) e dalla Finlandia (243). Gli “Archimede” italiani si collocano al 13esimo posto (63 brevetti), con gli emiliani che inventano di più (57esima regione), poi i lombardi (64esima)

Monza, 30 ottobre 2013. Dalle botteghe artigiane ai Fab Lab di ultima generazione, dal tornio alle stampanti 3D: il nuovo artigianato parla il linguaggio dell'innovazione della nuova rivoluzione industriale. All'interno delle fabbriche del futuro, i moderni FAB LAB (Fabrication Laboratory), gli artigiani più innovativi, i “Maker” delle nuove tecnologie digitali lavorano con le stampanti 3D.

Le stampanti 3D permettono di realizzare oggetti tridimensionali a partire da un progetto grafico che viene inviato ad una stampante. Con l'utilizzo di software di disegno tecnico, si esportano i file dei progetti nel formato per la stampa 3D. L'oggetto progettato verrà sezionato in diversi strati, stampati in sequenza uno sopra all'altro. I materiali attualmente a disposizione sono il metallo, la plastica e la ceramica. Con le stampanti 3D è possibile realizzare praticamente qualsiasi cosa.

E oggi, presso la sede della Camera di commercio di Monza e Brianza, sono state illustrate tutte le potenzialità della stampante 3D durante l'appuntamento **“Oltre il FAB LAB: la nuova officina dei creativi e le frontiere del business digitale”**, promosso dalla Camera di commercio di Monza e Brianza, nell'ambito del **Regional Discussion Forum “New job: innovazione e nuove opportunità di lavoro”**. Alla presenza dell'Onorevole **Lara Comi** e dell'Onorevole **Patrizia Toia** del Parlamento Europeo, sono stati presentati percorsi di crescita e opportunità di finanziamento e co-working sia per i giovani neo e aspiranti imprenditori, sia per gli artigiani già affermati che hanno bisogno di innovare e riconvertire le loro attività, portando nelle loro imprese nuove tecnologie digitali come la prototipazione 3D e i nuovi strumenti per fare business on-line.

*“La competitività delle nostre aziende passa necessariamente dalla capacità di innovare, e questo vale per tutte le imprese, anche per quelle di piccole dimensioni – ha dichiarato **Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza** -Per questo come Camera di commercio di Monza e Brianza abbiamo deciso di sostenere iniziative che favoriscano i processi di ricerca, innovazione e brevettazione, convinti come siamo che questi investimenti possano traghettarci oltre la crisi e dare valore aggiunto alle nostre imprese.”*

Gli inventori italiani e europei Le domande di nuovi marchi e brevetti depositate in Italia nel I semestre 2013 sono complessivamente quasi 34mila. Rispetto al I semestre dello scorso anno sono in aumento le domande di registrazione di nuovi marchi (+2,4%), in lieve diminuzione invenzioni o brevetti (-1,1%). La Lombardia si conferma regione di “inventori”: si concentrano, infatti, circa 8.000 domande di marchi e più di 1300 brevetti, di cui circa 7600 “inventati” tra Milano e Monza e Brianza. Tedeschi popolo di inventori: in Europa detengono il primato con

272 brevetti depositati per milione di abitanti, seguiti dalla Svezia (259) e dalla Finlandia (243). Gli “Archimede” italiani si collocano al 13esimo posto (63 brevetti). E secondo la classificazione NUTS 2 delle regioni europee è l’Emilia Romagna la prima regione italiana a comparire nella classifica (57^a in Europa), con un valore di 129,7 brevetti depositati per milione di abitanti, seguono la Lombardia (64^a), la Provincia Autonoma di Bolzano (65^a), Il Friuli-Venezia Giulia (66^a) e il Veneto (80^a). È quanto emerge da elaborazioni dell’Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Eurostat, Ministero dello Sviluppo Economico-UIBM

Domande di brevetti europei presentate nel 2011 (per milione di abitanti)

| Paese | Valore per milione di abitanti | Var. % 2011 / 2010 |
|--------------------------|--------------------------------|--------------------|
| Germany | 272,3 | -2,0% |
| Sweden | 259,9 | -3,9% |
| Finland | 243,4 | 0,7% |
| Denmark | 204,9 | -3,3% |
| Netherlands | 194,5 | -0,8% |
| Austria | 194,0 | -1,4% |
| France | 132,4 | -0,4% |
| Belgium | 115,5 | -6,2% |
| Luxembourg | 107,1 | -9,3% |
| Ireland | 80,0 | 2,4% |
| United Kingdom | 79,5 | -3,2% |
| Slovenia | 64,4 | 2,4% |
| Italy | 63,8 | -6,6% |
| Estonia | 44,3 | 15,1% |
| Spain | 35,3 | 3,6% |
| Hungary | 18,3 | -0,6% |
| Czech Republic | 17,3 | -0,6% |
| Poland | 9,9 | 13,0% |
| Latvia | 9,0 | 5,7% |
| Greece | 7,5 | -5,6% |
| Portugal | 7,1 | -13,7% |
| Slovakia | 4,3 | -13,3% |
| Croatia | 3,5 | -19,0% |
| Lithuania | 2,3 | -5,0% |
| Romania | 1,5 | 0,7% |
| Bulgaria | 1,5 | -1,3% |
| EU (27 countries) | 107,5 | -2,0% |
| Euro area (16 countries) | 134,8 | -1,9% |
| Cyprus | n.d | - |
| Malta | n.d | - |

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Eurostat

Domande di brevetti europei presentate nel 2009 (per milione di abitanti). Principali regioni europee e italiane

| Posiz. | Regione (NUTS 2) | Stato | Valore per milione di abitanti |
|--------|----------------------------------|-----------|--------------------------------|
| 1 | Stuttgart | Germania | 499,0 |
| 2 | Noord-Brabant | Olanda | 498,0 |
| 3 | Mittelfranken | Germania | 475,3 |
| 4 | Oberbayern | Germania | 438,2 |
| 5 | Tübingen | Germania | 434,6 |
| 6 | Karlsruhe | Germania | 408,0 |
| 7 | Vorarlberg | Austria | 403,3 |
| 8 | Freiburg | Germania | 395,0 |
| 9 | Oberpfalz | Germania | 348,2 |
| 10 | Rheinhessen-Pfalz | Germania | 322,8 |
| 11 | Unterfranken | Germania | 314,0 |
| 12 | Stockholm | Svezia | 303,3 |
| 13 | Schwaben | Germania | 283,2 |
| 14 | Darmstadt | Germania | 274,5 |
| 15 | Detmold | Germania | 270,9 |
| 16 | Sydsverige | Svezia | 263,4 |
| 17 | Düsseldorf | Germania | 244,9 |
| 18 | Etelä-Suomi | Finlandia | 229,1 |
| 19 | Hovedstaden | Danimarca | 226,1 |
| 20 | Köln | Germania | 222,9 |
| 57 | Emilia-Romagna | Italia | 129,7 |
| 64 | Lombardia | Italia | 115,8 |
| 65 | Provincia Autonoma Bolzano/Bozen | Italia | 115,2 |
| 66 | Friuli-Venezia Giulia | Italia | 114,2 |
| 80 | Veneto | Italia | 100,9 |

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Eurostat

Invenzioni per regione di deposito

| Regione | I semestre 2013 | Var. % 2013 / 2012 |
|-----------------------|-----------------|--------------------|
| Abruzzo | 18 | -28,0% |
| Basilicata | 5 | -16,7% |
| Calabria | 36 | -26,5% |
| Campania | 47 | -4,1% |
| Emilia Romagna | 709 | 1,4% |
| Friuli Venezia Giulia | 130 | -21,2% |
| Lazio | 397 | 23,7% |

| | | |
|-----------------------------|-------|--------|
| Liguria | 65 | -8,5% |
| Lombardia | 1.310 | -4,6% |
| Marche | 166 | 7,1% |
| Molise | 7 | 16,7% |
| Piemonte | 570 | -5,8% |
| Puglia | 71 | 10,9% |
| Sardegna | 10 | -16,7% |
| Sicilia | 37 | -9,8% |
| Toscana | 270 | 3,8% |
| Trentino Alto Adige | 36 | 9,1% |
| Umbria | 29 | -17,1% |
| Veneto | 655 | 1,7% |
| Deposito Postale / Militare | 6 | -57,1% |
| TOTALE Italia | 4.574 | -1,1% |

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati Ministero dello Sviluppo Economico – UIBM

Marchi per regione di deposito

| Regione | I semestre 2013 | Var. % 2013 / 2012 |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|
| Abruzzo | 415 | -4,6% |
| Basilicata | 114 | 42,5% |
| Calabria | 210 | -7,1% |
| Campania | 1.502 | 23,2% |
| Emilia Romagna | 2.789 | 4,5% |
| Friuli Venezia Giulia | 466 | 5,2% |
| Lazio | 4.295 | 1,4% |
| Liguria | 460 | 15,6% |
| Lombardia | 7.964 | -3,0% |
| Marche | 845 | 6,7% |
| Molise | 48 | -27,3% |
| Piemonte | 2.677 | -1,1% |
| Puglia | 1.092 | 4,0% |
| Sardegna | 307 | 11,6% |
| Sicilia | 782 | 16,4% |
| Toscana | 1.975 | -0,8% |
| Trentino Alto Adige | 459 | 23,7% |
| Umbria | 385 | 1,3% |
| Valle D'Aosta | 29 | 31,8% |
| Veneto | 2.430 | 3,7% |
| Deposito Postale / Militare | 161 | 26,8% |
| TOTALE Italia | 29.405 | 2,4% |

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza su dati

Ministero dello Sviluppo Economico – UIBM