

vorrei Comitato San Fruttuoso 2000: i "misteri" di Net non finiscono mai (3)

Mercoledì, 23 Gennaio 2013 01:41

Altro "mistero" del trasporto pubblico a Monza: biglietti quasi impossibili da trovare nelle periferie

E i passeggeri di Net sono in calo dal 2010.

Net, l'azienda che gestisce gli autobus a Monza, si difende e sostiene di essere interessata al numero dei trasportati, perché gli incassi per i biglietti sono a suo vantaggio. La scorsa settimana avevamo svelato che i fondi per il trasporto pubblico vengono erogati a Net in base ai chilometri/autobus, senza riferimento al numero dei titoli di viaggio venduti o dei passeggeri. Una situazione che l'assessore comunale alla mobilità Confalonieri, esperto del settore, ha l'altro ieri pubblicamente definito "una distorsione" che andrà corretta. Bisogna sapere innanzi tutto che i titoli di viaggio costituiscono circa il 20% delle entrate di Net mentre il "piatto forte" sono i soldi dei contribuenti che Provincia e Comune versano. E' comunque una sorpresa scoprire che, dal 2010 ad oggi, il numero dei titoli di viaggio venduti da Net è progressivamente sceso. Non è un dato che emerge a prima vista dentro il bilancio della società, ma facilmente ricavabile da un'analisi di un esperto. Una tendenza negativa sulla quale riflettere, visto che le statistiche danno i passeggeri del trasporto pubblico in aumento in Europa e anche in Italia. Del resto, i biglietti Net sono molto difficili da trovare, specialmente in periferia, perché spesso le rivendite ne sono sprovviste. Monitorando il servizio, questo è uno dei problemi che abbiamo rilevato con maggiore frequenza nelle testimonianze degli utenti e degli stessi rivenditori. Aggiungiamo che la domenica e i festivi è un'impresa anche solo trovare un punto vendita aperto. Sarà un caso, ma una delle zone nelle quali scarseggiano i biglietti da molto tempo è quella Sant'Albino, San Donato, Regina Pacis, là dove la linea Z266 è stata soppressa. Dice Isabella Tavazzi, portavoce del Comitato San Fruttuoso 2000: "Se i cittadini hanno una percezione negativa del servizio Net e tendono a snobbarlo, qualche ragione ci sarà. I biglietti difficili da trovare sono un altro indicatore importante di qualcosa che non funziona nella gestione dei bus pubblici. Invitiamo Net a ricercare le ragioni di questo problema ed a risolverlo, dando pubblica comunicazione di quanto scoperto e dei rimedi adottati, in massima trasparenza e con rispetto verso gli utenti e i contribuenti". E i "misteri" del trasporto pubblico a Monza non sono finiti qui

22 gennaio 2013