NASCE IL TOURISM INFO POINT PRESSOL'AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Inoccasione della Fiera di Monza e Brianza 24-27 Maggio 2012, fiocco azzurro peril neo nato Tourism Info Point presso Autodromo Nazionale Monza.

Al serviziodel pubblico presente in occasione di tutte le più importanti anifestazionimotoristiche e non, dell'anno, nasce una importante vetrina l'Autodromo puòcontare su una affluenza annua di oltre 600.000 persone, di tutte lenazionalità) a disposizione delle imprese del territorio che possono cosìpromuovere le proprie attività ed iniziative.

Il Tourism Info Point, patrocinato da Camera di Commercio di Monza e Brianza edalla Conf Commercio Unione Commercianti Monza e Circondario, è gestito dallaRete di Imprese TEN (Tourism Enterprises Network) www.ten.travel, a cui possonoaderire tutte le imprese commerciali, associazioni, imprese individuali,aziende pubbliche e private del territorio Brianteo.

Informazioni:http://www.facebook.com/turismoautodromomonza

Phoca PDF