Fondazione Distretto Green & High Tech Monza Brianza

LA FILIERA ICT DEL DISTRETTO HIGH TECH: LE AZIENDE PRESENTANO I LORO PROGETTI

Sul doppio appuntamento di maggio il direttore Giacomo Piccini : «È l'occasione per fare rete»

Vimercate 23 maggio 2012 – Hanno partecipato circa 40 aziende alla due giorni di incontri (14 e il 23

maggio) organizzata presso la sede di Apa Confartigianato di viale Stucchi a Monza dalla Fondazione

Distretto Green & High Tech Monza Brianza con il fine di valorizzare e mettere in rete il patrimonio di

aziende aderenti attraverso la reciproca presentazione delle attività svolte.

Gli obiettivi - Le realtà imprenditoriali partecipanti, divise in due gruppi, hanno avuto a disposizione

diversi minuti per parlare di sé e degli obiettivi futuri, favorendo quindi la conoscenza del ricco tessuto

industriale che contraddistingue la geografia del Distretto Green & High Tech. Tra i propositi vi è la

possibilità che nascano progetti da sviluppare in filiera corta.

È stata quindi un'occasione per le realtà aderenti al Distretto di presentarsi e di acquisire informazioni

sulla possibilità di sviluppare business con partner industriali che si trovano magari a pochi chilometri di

distanza.

Con questi due incontri, riservati strettamente alle aziende associate, la Fondazione del Distretto va a

svolgere uno dei suoi obiettivi principali quello di favorire le sinergie tra le aziende e in particolare tra le piccole e medie imprese e le multinazionali.

Il Distretto oggi - Prima di dare inizio ai lavori il Distretto Green & High Tech ha comunicato lo stato

dell'arte rispetto agli obiettivi e allo sviluppo della propria attività, iniziata operativamente nel 2009,

arrivato ad oggi ad avere oltre 90 aziende iscritte e con progetti di filiera in fase di sviluppo, come la

sperimentazione Banda Ultra Larga in un area industriale a Concorezzo e la realizzazione di impianti a

basso consumo energetico configurabili come nodi di smart grid.

Le università presenti - Il 14 maggio è stata presente la Fondazione Politecnico che ha presentato le

possibilità di cooperazione con il Politecnico di Milano, mentre il 23 è stata la volta del Dipartimento di

Elettronica dell'Università di Pavia. Entrambe le università sono state invitate per creare un

rapporto tra
il dinamismo delle aziende ICT e il mondo della ricerca universitaria.

SEGUONO ALCUNI COMMENTI RACCOLTI A CAMPIONE SULLE DUE GIORNATE

«Questi appuntamenti annuali, che diamo alle aziende aderenti, rappresentano l'occasione concreta per "fare rete" e quindi condividere iniziative, programmi e per avviare relazioni con possibili partners – ha affermato il direttore della Fondazione Distretto Green & High Tech Monza Brianza Giacomo Piccini – dopo l'incontro dedicato alle aziende del settore dell'energia tenuto a febbraio è la volta delle aziende ICT. Sono lieto di aver visto che le aziende hanno partecipato con interesse e che gli esiti del networking sono altrettanto numerosi come lo scorso anno».

«Un'incontro utilissimo sia per presentare la propria azienda sia per conoscerne di nuove e in zona – ha affermato Luca Beltramino, Amministratore delegato di Teletcity Group – Abbiamo delle realtà sul nostro territorio di altissimo livello eppure non sempre ne siamo a conoscenza».

«Il mio è un giudizio senz'altro positivo rispetto a questa iniziativa del distretto – ha affermato Alberto Giacobone, amministratore unico di Axura – Mi stupisce la differenza tra le tante novità e progetti raccontati dalle realtà presenti rispetto al poco aggiornamento che risulta, a volte, da ciò che si legge sui loro siti: molte aziende non hanno ancora capito l'importanza oggi di comunicare nel web».

«Se per oltre quattro ore nessuno se ne è andato restando ad ascoltare con attenzione il susseguirsi delle presentazioni significa che questo tipo di appuntamenti sono molto apprezzati dalle aziende – ha commentato Giovanni Farina, direttore commerciale news business della Compel – Credo che queste riunioni dovrebbero essere fatte con più frequenza e sempre per settori merceologici».

«Grande l'interesse che ha suscitato in me questo incontro – ha affermato Stefano Ermolli, country manager Advantest – Un momento molto stimolante sia per l'opportunità di incontrare grandi aziende sia per conoscere le realtà universitarie».

«Notevoli sono stati gli spunti arrivati dalle diverse presentazioni sentite: il panorama tecnologico del Distretto è estremamente ampio – ha affermato Luca Atti Systems Engineer e Enterprise Market presso Cisco Systems – È la prima volta che partecipo ad un evento così ampio e dettagliato e l'ho trovato molto utile e stimolante per la creatività: anche per un'azienda grande come la nostra è

fondamentale conoscere verso quali obiettivi si muovono le altre aziende, piccole o meno che siano».

Vimercate, 23 maggio 2012