

**Oggi la Camera di commercio di Monza e Brianza accompagna 19 operatori brasiliani, tra buyer, architetti e designer, alla caccia di novità del legno - arredo "Made in Brianza"**

### **IN UN ANNO IL BRASILE ACQUISTA 4,5 MILIONI DI EURO DI MOBILI "MADE IN BRIANZA"**

**L'export del legno arredo della Brianza verso il Paese carioca vale oltre il 37% dell'export lombardo del settore. E la Camera di commercio di Monza e Brianza promuove e tutela il made in Brianza con il Passaporto del mobile**

*Monza, 23 aprile 2012.* Sulla scia del Salone del Mobile, conclusosi ieri, oggi una delegazione di 19 operatori brasiliani, tra buyer, architetti e designer, è in visita alle realtà produttive del legno arredo "Made in Brianza". L'iniziativa, promossa dalla **Camera di commercio di Monza e Brianza** in collaborazione con Promos, ha l'obiettivo di far conoscere le best practices delle imprese del settore del legno- arredo e il "saper fare" del sistema imprenditoriale della Brianza, riconosciuto a livello internazionale, oltre a favorire gli scambi commerciali con il Paese carioca.

Un interscambio commerciale quello tra Brianza e Brasile che nel 2011 vale più di 160 milioni di Euro. In particolare l'export del "legno arredo" della Brianza verso il Paese carioca pesa, con un valore di oltre 4,5 milioni di Euro, il 37,3% dell'export lombardo del settore. È quanto emerge da una elaborazione dell'Ufficio Studi della **Camera di commercio di Monza e Brianza** su dati Istat - Coeweb.

E per sostenere il made in Brianza **la Camera di commercio di Monza e Brianza promuove il "Passaporto del Mobile Made in Italy"**, con l'obiettivo di dare alle imprese e ai distretti, operanti nel settore del legno-arredo, la possibilità di associare al valore materiale dei prodotti il valore immateriale costituito da differenti contenuti informativi favorendo e tutelando così la promozione del Made in Italy. L'iniziativa prevede, attraverso l'applicazione di tecnologie innovative (QR Code), l'associazione ai prodotti di contenuti informativi digitali attivabili dal consumatore finale per mezzo di telefoni cellulari (smartphone) sia in fase di pre-vendita per conoscere le caratteristiche, la filiera di produzione e la certificazione di autenticità del prodotto, che di post-vendita per accedere alle informazioni relative a garanzia, manutenzione ed utilizzo del prodotto. Si tratta di una vera carta di identità del mobile, a costo zero per le imprese: [www.passaportodelmobile.it](http://www.passaportodelmobile.it)

Info e iscrizioni gratuite: **039.2807571/7407**; [passaportodelmobile@mb.camcom.it](mailto:passaportodelmobile@mb.camcom.it)

**Il programma dell'iniziativa Incoming degli operatori brasiliani** Alle ore 13.00 si parte con una visita alla realtà di **CitterioMeda**, si prosegue con il **Centro Formazione Professionale Giuseppe Terragni di Meda**, modello formativo in stretto contatto con la realtà produttiva del territorio. È quindi la volta di **ABC Cucine** a CesanoMaderno per concludere poi la giornata da **Progetto Lissone**, un esempio di "contract" che riunisce oltre 200 realtà tra professionisti, produttori, artigiani e commercianti.

**Export della Brianza verso il Brasile nei settori Fabbricazioni di mobili e Legno e prodotti**

**in legno e sughero al 31-12-2011 Valori in Euro, dati cumulati**

TERRITORIO		
		export
Lombardia	12.170.108	
Monza e della Brianza	4.533.386	
Peso % MB su Lombardia	37,3%	

**Fonte: Elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Istat-Coeweb**

**Interscambio commerciale totale Brianza - Brasile al 31-12-2011 Valori in Euro, dati cumulati**

TERRITORIO	2011	
	import	export
Lombardia	604.006.728	1.506.762.616
Monza e della Brianza	13.016.486	150.948.949
Peso % MB su Lombardia	2,2%	10,0%

**Fonte: Elaborazione dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Istat-Coeweb**