AL VIA START CUP MILANO LOMBARDIA 2012

Partita la nuova edizione della business plan competition delleUniversità e degli Incubatori lombardi. Il bando presentato oggi inCamera di Commercio.

Milano, 4 Aprile 2012. Start Cup Milano Lombardia è unabusiness plan competition che sostiene la ricerca e l'innovazione,valorizzando principalmente le potenzialità dell'integrazione tra sistemauniversitario e rete degli incubatori/acceleratori d'impresa. Studenti,laureati, dottorandi, ricercatori e docenti: la competizione si rivolge achiunque riesca a tradurre in un business plan un'idea d'impresaoriginale, ad alto contenuto innovativo.

Quest'anno Start Cup si articola su 3 categorie settoriali: ICT -Tecnologie industriali e servizi, Clean technologies e agro alimentare,Scienze della vita. Menzione speciale sarà riservata a quei progettiche, indipendentemente dall'area in cui si collocano, dimostrino unaricaduta di tipo sociale. La competizione, giunta alla sua decimaedizione, è organizzata da una cordata particolarmente numerosa,coordinata anche quest'anno dall'Università degli Studi di Milano epromossa dal sistema delle università lombarde e dagli incubatorid'impresa*. Main sponsor di Start Cup 2012 è FondazionePasquinelli, impegnata in azioni di ambito culturale ed educativo afavore dei giovani.

I progetti saranno selezionati da una giuria di esperti e rappresentantidi istituzioni finanziarie sulla base di originalità, innovatività,mercato, team, appeal per investitori, completezza e coerenza delprogetto d'impresa. Per presentare una idea d'impresa ci sarà tempofino al 21 Maggio (ad una selezione delle idee pervenute verràofferto un servizio di formazione e tutoraggio - Start Cup School - perla stesura del business plan), mentre fine Settembre sarà la scadenzaper l'invio del business plan completo.

La fase di formazione prevede quest'anno delle novità: oltrealla formazione frontale intensiva presso l'Università Bocconi, saràfornito infatti un servizio di coaching sui progettiimprenditoriali che si avvarrà di analisti e manager di Dpixel,TTAdvisor, Finlombarda Gestioni SGR, Associazione Prospera.

Sono previsti premi in denaro e in servizi (2 vincitori per ciascuna areasettoriale, una menzione speciale per il tema Social Innovation, oltre aiPremi Speciali). Inoltre, i progetti vincitori parteciperanno al PremioNazionale per l'Innovazione con finale nazionale a fine novembre 2012 aBari. Tutte le informazioni per la partecipazione, gratuita eassistita, sono suwww.startcupml.net.

Università degli Studi di Milano
Ufficio Stampa
Dott.ssa Anna Cavagna
Dott.ssa Glenda Mereghetti
tel. +39 02 50312983 - +39 02 50312025
ufficiostampa@unimi.it
anna.cavagna@unimi.it
glenda.mereghetti@unimi.it
www.ufficiostampa.unimi.it

Phoca PDF