



Sarà #Librinnovando a Milano il 16 novembre: una giornata per riflettere tra esperti ed appassionati di lettura digitale, del presente e del futuro dell'editoria: tutta (o quasi) organizzata via Twitter.

Ebook, SelfPublishing, Libri di testo digitali, Open Access, iPad, Biblioteche: le nuove tecnologie applicate all'editoria stanno imponendo un'evoluzione del settore. **Quale sarà il ruolo degli editori, delle biblioteche, delle librerie nel nuovo scenario dei media digitali?**

Ecco la domanda che rappresenta l'essenza della giornata di dibattito e formazione che intende approfondire le tematiche relative all'impatto delle nuove tecnologie sul mondo editoriale tradizionale, dell'evoluzione e rivoluzione che hanno generato sul sistema-stampa e sul ruolo dell'editoria e delle biblioteche di pubblica lettura nel nuovo scenario dei media digitali.

Librinnovando, nato nel 2009 giunge alla 5° edizione (tre edizioni milanesi annuali allo IED e una romana nella primavera 2012 presso l'Università di Tor Vergata) **e si conferma sempre più come un attesissimo spazio fisico e virtuale di confronto attento e lucido sull'innovazione tecnologica nel mondo dell'editoria.** Orientato ai lettori è un Convegno aperto e gratuito per tutti - ad esclusione dei workshop del 15 novembre alla Fondazione Mondadori - e quest'anno si inserisce nell'ambito del nutrito calendario di [Bookcity Milano](#).

Una caratteristica di **Librinnovando** è il grande uso della "Rete" e la comunicazione via web, in particolare grazie alla community degli 11 *book bloggers* di [ledita.it](#)*, alla collaborazione di portali come il *Tropico del libro*. *Chi legge trova!* ([tropicodellibro.it](#) e Twitter: @tropicodellibro) e al cinguettio degli oltre 3.250 follower di Twitter che fanno da cassa di risonanza all'evento.

Tra le **novità** di quest'anno **INCULCO**, il concorso di idee per innovare il mondo dell'editoria attraverso l'uso delle tecnologie digitali nell'ambito di: Editoria digitale, Digital lending e Self-publishing.

Chi scrive ha seguito - in un affollatissimo IED - l'edizione 2011 ed ha particolarmente apprezzato la qualità, la freschezza e il taglio pratico degli interventi e la possibilità di interagire

in tempo reale con i relatori attraverso il live-tweeting. Sono certa che anche il 16 novembre tornerò a casa più ricca e consapevole.

Ci sono già **350 iscritti** - fa sapere oggi in Redazione - **Marco Giacomello**, uno degli organizzatori e co-founder di **Librinnovando**: lettori di *Vorrei* affrettatevi dunque a registrarvi, noi ci saremo.

E se proprio non ce la fate, potrete seguire la diretta streaming su www.letteratura.rai.it

PROGRAMMA

9.00/9.30 – *Registrazione*

09.30/9.45 – *Apertura e saluti*

09.45/10.15 – *Keynote Speech*: **Paola Dubini** (Università Bocconi) – Voltare... pagina? La trasformazione del libro e dell'editoria *Abstract*: Anticipando alcuni spunti dal suo prossimo libro Paola Dubini offrirà un panorama informato dello stato evolutivo dell'editoria.

10.15/11.30 – **Social in editoria: utenti, preservation e utilizzo commerciale**

Moderata: **Sara Bauducco**, giornalista

Abstract: Recensioni a pagamento, Recensioni sotto pseudonimo, "Like" acquistati e molte altre sono strategie che anche le aziende editoriali iniziano ad utilizzare. I social network sono affidabili? Che valore hanno le migliaia di recensioni che gli utenti postano (quasi sempre) gratuitamente? L'annuncio di Anobii di voler iniziare a vendere ebook ha suscitato perplessità nella comunità. E le politiche di conservazione? La sessione cercherà di aprire un dibattito su queste tematiche, che diverranno sempre più di attualità.

Relatori: **Alessandro Biggi** (20lin.es) – L'editoria diventa social: 20lin.es tra scrittura collettiva e lettura interattiva, **Barbara Sgarzi** (Zazie.it) – Zazie. Quando leggere è una passione condivisa, **Tommaso Caravani** (ANES – Associazione Nazionale Editoria Specializzata e Tecnica) – Autori socialmente utili, **Noemi Cuffia** (Blogger – @tazzinadi) – Social media e bookblog: tra passione, professione ed etica e **Luisa Capelli** (Università di Tor Vergata) – Se non la sai raccontare non la puoi promuovere: Librinnovando a Roma

10.45/13.00 (Sala B) – **eBook: a che prezzo**

Moderata: **Armando Massarenti** (Sole 24 Ore)

Abstract: Tavola rotonda sul valore degli eBook.

Relatori:

Chiara Lino (giornalista e designer), **Paola Dubini** (Università Bocconi), **Marco Ferrario** (Bookrepublic), **Fernardino Sassoli** (Indiana Editore) e **Luca De Michelis** (Marsilio Editore)

11.30/13.00 – **Reinventare la biblioteca fra crisi di budget e disintermediazione digitale**

Modera: **Gianni Stefanini**(CSBNO-Consorzio Sistema Bibliotecario NordOvest Milano).

Abstract: Le biblioteche sia pubbliche che universitarie sono strette da problemi di budget, con gli ingenti tagli alla spesa pubblica e dalla disintermediazione digitale. Amazon lancerà presto anche in Italia alcune funzionalità della prime membership, in cui offrirà agli utenti un abbonamento a servizi di prestito e fruizione in streaming di contenuti digitali. Cosa dovranno fare le biblioteche per mantenere la propria centralità? La sessione vuole portare alcuni casi che possano servire a stimolare il dibattito.

Relatori

Erik Boekesteijn (Doklab, Delft – Netherlands) – Multitouch and storytelling for libraries, archives and museums,

Giulio Blasi (MediaLibraryOnline) – Biblioteche digitali e servizi di lending nel mercato consumer. Un'analisi della competizione, **Virginia Gentilini** (bibliotecaria, nonbibliofili.wordpress.com) – Abbondanza e scarsità: biblioteche digitali per comunità digitali e **Antonella Agnoli** – Di quali biblioteche abbiamo bisogno in tempo di crisi e di e-book?

13.00/13.30 – **Concorso di idee: 'INCULCO – Innovazione & Cultura**

Coordinano: **Marco Giacomello** e **Salvatore Nascarella**

Pranzo 13.30/14.30

14.30/14.45 - *Keynote Speech:* **Marco Belpoliti** (DOPPIOZERO.COM) *Il futuro ha un cuore antico*

14.45/16.15 – **Il Digitale per lo studio e per la ricerca**

Moderano: **Paolo Borsa** (Università di Milano) e **Marilù Manzolino** (Les Mots Libres)

Abstract: La rivoluzione digitale nelle scuole comincia a fare i primi passi concreti con il libro misto e con i progetti di didattica digitale, l'università utilizza sempre più contenuti e piattaforme digitali. Cosa si muove in Italia? Quali soluzioni ed esperienze e soluzioni si possono condividere?

Relatori:

Gino Roncaglia (Università della Tuscia) – I libri di testo servono ancora?, **Paolo Casarini** (Società editrice il Mulino) – Pandoracampus, una app per chi studia all'università, **Marcello**

Miradoli (Digital Director Wolters Kluwer Italia) – Editoria professionale: tra digitalizzazione e mobilità. Casi concreti, **Giacomo Grimoldi** (Multimedia Department Pearson Italia) – Contenuti digitali per la scuola tra leggi, tecnologia e mercato, e **Alessandro Gallo** (Springer) – Letteratura scientifica tra piattaforme editoriali e ontologie: una panoramica di esperienze dell'utenza dalle università alle aziende in Italia ed in Europa

16.30/18.00 – **Il mestiere del libraio: ebook, e-reader e piattaforme di lettura**

Abstract: La lettura digitale scompagina le nostre vecchie abitudini e rimodella il modo stesso di vendere e comprare libri. Come coniugare la preservazione delle librerie con i mutamenti del digitale? Come usare il digitale per promuovere la lettura e la diffusione di contenuti? Come coinvolgere i lettori in un business che non può più prescindere da loro?

Moderata: **eFFe**

Relatori:

Alberto Galla (Presidente dell'Associazione Librai Italiani) - Le librerie indipendenti tra “carta” e “prosciutto”: quale nuovo modello di business?, **Matteo Scurati** (Bookrepublic), **Giuseppe Spezzano** (Bookolico) Un nuovo modello di vendita per una nuova editoria e **Stefano Tura** (Kobobooks.it) – La vita sociale dell'ebook

18.00/18.30 – **Premiazione concorso di idee, premio tecnico e saluti finali**

Librinnovando

Indirizzo: Milano Palazzo Reale, Sala Conferenze Assessorato alla Cultura, piazza Duomo 14

Twitter: [@Librinnovando](https://twitter.com/Librinnovando)

Website: www.librinnovando.it

Organizzazione: Ledizioni www.ledizioni.it in collaborazione con partner commerciali e istituzionali

Comitato organizzatore: Nicola Cavalli, Marco Giacomello, Alessandro Gallo, Salvatore Nascarella, eFFe, Marilù Manzillo, Luisa Capelli e Stefano Soranna.

***Undici blogger, undici uomini e donne uniti dalla passione per i libri, che si sono riuniti intorno a un progetto comune: quello di capire cos'è la lettura digitale, e come funziona. L'occasione? Librinnovando 2011, naturalmente. Approfondimenti qui: www.ledita.it**