



Per tre giorni Brugherio diventa capitale del teatro di strada

Riceviamo e pubblichiamo

Il 24, 25, 26 settembre il teatro scende in piazza a Brugherio per **S'IRIDE il Festival Internazionale del Teatro di Strada** che in questa prima edizione avrà come colore guida il rosso. A ispirare il nome della manifestazione Iride, la messaggera degli dei che camminava sull'arcobaleno. «**Abbiamo scelto il rosso -spiega l'assessore alla Cultura Enzo Recalcati- perché è il colore del naso da clown, la maschera più piccola del mondo**, che in questi giorni diventerà il mezzo per potersi conoscere un po' di più al di là delle maschere di tutti i giorni».

Il Festival si inaugura il 24 settembre alle 20.30 con una parata spettacolo per le vie della città. Segue alle 21 il tocco internazionale dello spettacolo di **Thomas Blackthorne**, un fachiro che lavora con oggetti taglienti come tubi al neon, spilloni e chiodi.

Il 25 settembre si inizia alle 11 con **la distribuzione dei nasi da clown** al mercato di via de Gasperi cui seguono molte altre iniziative per tutta la famiglia tra cui: **"La battaglia di cuscini"** (Parco di Villa Fiorita ore 16), le costruzioni di **"Suoni in gioco"** (Parco Martiri delle Foibe ore 16), i burattini di **"Le avventure di Pulcinella"** (Piazza Togliatti ore 18.15). **Il 26 settembre** alle 16.45 da non perdere **"Valigia ad una piazza"**, lo spettacolo degli Eccentrici Dadarò (Parco di Villa Fiorita), la poetica esibizione del Mimo Nardini (Biblioteca Civica ore 17), le animazioni di clown e giocolieri "Cip e Ciop" e il gran finale con il brindisi in rosso a base di vino e aranciata (Piazza Roma 18.45).

«Il concetto alla base di S'IRIDE – racconta Davide Visconti della Compagnia Eccentrici Dadarò, ideatori del Festival- è quella di riportare il teatro nelle piazze dove ha avuto origine e di proporre un spettacolo adatto a tutti. In questo il teatro di strada è facilitato da un linguaggio universale che prescinde dalla parola».

I cittadini sono invitati a partecipare e a diventare loro stessi parte dello spettacolo indossando i nasi da clown. **Grazie a un'iniziativa commerciale, durante i giorni del Festival, chiunque si presenterà indossando il naso rosso nei negozi che espongono il tagliando del Comune avrà diritto a uno sconto.**

«Questa è solo la prima edizione, - spiega Davide Visconti- ci servirà per farci conoscere dal pubblico. L'intento sarebbe quello di creare un evento che abbia continuità nel tempo».

S'IRIDE è un'iniziativa del Comune di Brugherio con il patrocinio della Provincia di Monza e della Brianza, ideata e realizzata dalla Compagnia Eccentrici Dadarò. Iniziative commerciali coordinate dall'Unione Commercianti di Monza e del Circondario.

Per informazioni: 039.2893.214/361 e-mail cultura@comune.brugherio.mb.it