



La fotografia come opera grafica. Il dettaglio come metafora del tutto. Sono quasi dei mandala le foto di Monica Mazzanti che, dopo una fortunata mostra a Villa Camperio nel 2009, quest'anno espone ai prestigiosi Fuori Salone.

Un'artista originale che, dopo un debutto a Villa Arconati di Baranzate a maggio 2008, ha scelto la Brianza per presentarsi al grande pubblico. E' **Monica Mazzanti**, photo designer milanese le cui immagini sono state protagoniste, nel giugno 2009, dell'esposizione "**Immagina ... Immagini!**" che si è tenuta in [Villa Camperio a Villasanta](#) con il contributo e patrocinio dell'Assessorato alla Cultura del [Comune di Villasanta](#), grazie all'impegno dell'allora Assessore [Rosanna Lissoni](#), recentemente scomparsa.



Una scelta non casuale perché, com'è noto, oltre che centro culturale la Villa è anche sede del Fondo Camperio, una delle più importanti raccolte fotografiche d'Italia con oltre 2.200 fototipi. E infatti il senso e la genesi del lavoro fotografico di Monica Mazzanti partono dal concetto di declinazioni d'immagine. Le immagini si trasformano per diventare segni grafici e trasmettere sensazioni ed emozioni, coinvolgendo chi osserva.

Mercoledì, 17 Marzo 2010 10:40 Di Claudio Ferrara



La ricerca del segno grafico è intrinseca, giunge fino al particolare portando allo stravolgimento dell'immagine di partenza fino a renderla talvolta irriconoscibile. L'immagine e lo scatto fotografico si declinano in applicazioni pratiche concretizzandosi in piastrelle per rivestimento e decorazioni d'interni, tavolini, vassoi in ceramica, set da tavola e da aperitivo e pannelli d'arredamento. A sottolineare come l'opera di ricerca artistica possa entrare negli spazi di tutti i giorni senza svilirsi e soddisfare il piacere estetico di chi questi luoghi li vive quotidianamente.



Il "lancio" Villasantese ha portato fortuna a Mazzanti: lo scorso ottobre la photo designer ha curato "Finestre – tra trasparenze e riflessi" presso la Piazza dell'Energia al SAIE 2009 di Bologna, una carrellata di 20 soggetti rappresentanti facciate, elementi architettonici e riflessi. E tra i prossimi impegni vi è la partecipazione a [ZonaRomana](#), evento all'interno del prestigioso circuito del [Fuori Salone](#) che si terrà a Milano dal 13 al 19 aprile 2010. L'evento nasce con lo scopo di valorizzare il territorio in termini economici e culturali attraverso un momento che fa del design il protagonista di progetti, prodotti e servizi finalizzati al rapporto tra azienda e consumatore.



Monica Mazzanti prenderà parte a questa manifestazione con la rivisitazione di un lounge bar reinterpretato secondo il concetto identificativo della photo designer: *Declinazioni d'immagine*. Il concept dell'iniziativa è l'amore prima vista, che viene da lei declinato in un amore passionale, nel possesso dell'immagine dove il piacere sensoriale che ne scaturisce è dato proprio da questa declinazione ossessiva. La location avvolge, coinvolge e stravolge il visitatore costringendolo a lasciare fuori tutto il resto.

Ma la vera "mostra" permanente di Monica è sul web: sul sito www.monicamazanti.com e, in particolare, nel catalogo online www.catalogomonicamazanti.com.