



**Sabato 16 novembre ore 9:30 MAC-Museo d'Arte Contemporanea un convegno
promosso da Confindustria, Rottapharm e Museo di Lissone**

Riceviamo e pubblichiamo

**Imprese, istituzioni culturali e pubblica amministrazione
insieme per valorizzare il patrimonio artistico e culturale**

Sabato 16 novembre ore 9:30

MAC-Museo d'Arte Contemporanea

viale Padania 6, Lissone (MB)

T: 039 214 5174

Comunicato stampa 11.11.2013

Ricchezza di storia, arte e artigianato, unita a un proverbiale saper fare: esaltare le eccellenze del territorio ed incentivare il turismo culturale, non solo in vista di Expo 2015 . Questo l'obiettivo del convegno "Valore Arti e Impresa. Un Progetto per Monza Brianza", promosso da Confindustria, Rottapharm|Madaus e il Museo d'Arte Contemporanea di Lissone.

Emerge con forza la necessità di uno scambio di valore e di un dialogo progettuale sempre più intenso fra impresa e mondo della cultura sul territorio che, se opportunamente promosso, può acquisire maggiore notorietà e autorevolezza presso pubblici ampi e diversificati.

Mercoledì, 13 Novembre 2013 08:31 Di Vorrei

Se per le imprese l'investimento in cultura può trasformarsi in un asset strategico in grado di potenziare la capacità competitiva e relazionale sul fronte interno ed esterno, dal confronto con l'impresa le istituzioni culturali possono trovare una risorsa per conoscere comportamenti, metodi e tempi al fine di avviare e coltivare rapporti proficui. Anello di congiunzione è la pubblica amministrazione, per sua natura ancorata al territorio e in grado di orientare le risorse verso i siti più opportuni per produrre benefici alla collettività.

Nel rapporto tra pubblico e privato il concetto di sponsorizzazione è diventato, col tempo, collaborazione innovativa, al punto da incentivare nuove interpretazioni delle *mission* aziendali: non più solo comunicazione del brand ma anche cultura d'impresa.

*"Confindustria - sottolinea il Direttore generale di Confindustria Monza e Brianza, **Massimo Manelli** - da tempo si sta facendo parte attiva nella vita culturale del territorio. La cultura può essere, alla luce di questa crisi, uno degli elementi di aggregazione della comunità imprenditoriale e civile. Una sfida e un impegno che Confindustria Monza e Brianza vuole portare avanti mettendo in luce le best practices di imprese che investono sistematicamente in cultura".*

Commenta **Elio Talarico**, Vicesindaco e Assessore alla Cultura della Città di Lissone: *"Siamo consapevoli del valore culturale del MAC di Lissone, ma sappiamo anche quanto sia difficile coniugare, da un lato, l'eccellenza che ci è pubblicamente riconosciuta nel mondo dell'arte e, dall'altro, la difficoltà che i cittadini incontrano nel considerare il Museo un valore per l'intera comunità. La scarsità di risorse pubbliche, rende ancor più ardua la sfida che abbiamo di fronte e che può essere vinta solo facendo comprendere come il 'sistema cultura' possa essere una vera e concreta opportunità di sviluppo per tutti, imprese e cittadini".*

*"Rottapharm|Madaus da anni partecipa attivamente alla vita culturale del territorio - spiega **Giovanna Forlanelli Rovati**, Direttore della Comunicazione Rottapharm -. Quest'anno abbiamo voluto misurare l'impatto dei progetti culturali da noi sostenuti attraverso un'indagine che ha coinvolto i cittadini e gli stakeholder. Ne è emersa l'immagine di un'azienda riconosciuta come parte integrante del tessuto produttivo locale che arricchisce economicamente, culturalmente e socialmente".*

UFFICI STAMPA:

Confindustria -
Gigliola Santin

T: 039 363 8213 -
fax 039 363 8281

Mob 342.3437141

E: gsantin@aimb.it

Rottapharm | Madaus
- CLARART

T: 039 272 1502

Mob 335.6855705

E: claudiaratti@clarart.com

Museo d'Arte
Contemporanea

T: 039 739 7368

E: museo@comune.lissone.mb.it

PROGRAMMA

9.30 Saluti

Concettina Monguzzi - Sindaco della Città di Lissone

Matteo Parravicini - Vice Presidente vicario Confindustria Monza e Brianza

Interventi

9.45 Massimo Manelli - Direttore Confindustria Monza e Brianza

Il nostro impegno con la cultura

10.00 Elio Talarico - Vicesindaco e Assessore alla Cultura Città di Lissone e **Alberto Zanchetta** - Direttore Museo d'Arte Contemporanea di Lissone

Lissone e l'identità del MAC

10.20 Mario Abis - Presidente dell'Istituto di Ricerca Sociale "Makno-Abis Analisi e strategie"

Valore arti e impresa: il valore di investire in cultura

10.40 Giovanna Forlanelli Rovati - Direttore Comunicazione Rottapharm|Madaus

Il caso Rottapharm|Madaus

11.00 Giannegidio Silva - Presidente di M. N. Metropolitana di Napoli SpA

MetroNapoli e le stazioni dell'Arte: un progetto di riqualificazione del tessuto urbano

11.20 Luigi Di Corato - Direttore generale della Fondazione Musei Senesi

Fondazione Musei Senesi: il piano di rilancio strategico

11.40 Graziella Gavezotti - COO Southern Europe Edenred

L'impegno per il benessere dei dipendenti: una piattaforma di Flexible Benefits

12.00 Dibattito

12. 15 Andrea dell'Orto - Presidente Confindustria Monza e Brianza

Conclusioni

Moderata Massimo Manelli