

Affluenza superiore al 54% in tutta la provincia e nel capoluogo per i referendum per l'acqua pubblica, contro il nucleare e contro il "legittimo impedimento". I sì a valanga intorno al 91%. I dati riassuntivi

# Provincia di Monza e della Brianza Abitanti / Elettori: 849.636 / 667.055

#### I Quesito, Privatizzazione dell'acqua

735 sezioni su 735 Affluenza: 54,8% (a chiusura delle operazioni)

	Voti	%
Sì	330.269	93,3
No	23.681	6,7

Schede bianche: 3.816 Schede nulle: 1.439 Schede contestate: -

### II Quesito, Profitti sull'acqua

735 sezioni su 735 Affluenza: 54,8% (a chiusura delle operazioni)

Martedì, 14 Giugno 2011 00:39 Di Vorrei

	Voti	%
Sì	334.474	94,1
No	20.887	5,9

Schede bianche: 2.741 Schede nulle: 1.176 Schede contestate: -

### III Quesito, Energia nucleare

735 sezioni su 735 Affluenza: 54,7% (a chiusura delle operazioni)

	Voti	%
Sì	325.255	91,6
No	29.846	8,4

Schede bianche: 2.580 Schede nulle: 1.249 Schede contestate: -

### IV Quesito, Legittimo impedimento

735 sezioni su 735 Affluenza: 54,8% (a chiusura delle operazioni)

	Voti	%
Sì	330.981	93,4
No	23.425	6,6

Schede bianche: 3.310 Schede nulle: 1.377 Schede contestate: -

## Comune di Monza

### Abitanti / Elettori: 122.712 / 94.848

### I Quesito, Privatizzazione dell'acqua

110 sezioni su 110 Affluenza: 54,3% (a chiusura delle operazioni)

	Voti	%
Sì	45.653	92,4
No	3.726	7,6

Schede bianche: 506 Schede nulle: 178 Schede contestate: -

### II Quesito, Profitti sull'acqua

**110** sezioni su 110 Affluenza: **54,4**% (a chiusura delle operazioni)

	Voti	%
Sì	46.375	93,6
No	3.197	6,4

Schede bianche: 366 Schede nulle: 139 Schede contestate: -

### III Quesito, Energia nucleare

110 sezioni su 110 Affluenza: 54,2% (a chiusura delle operazioni)

	Voti	%
Sì	45.116	91,2
No	4.369	8,8

Schede bianche: 334 Schede nulle: 149 Schede contestate: -

### IV Quesito, Legittimo impedimento

110 sezioni su 110 Affluenza: 54,3% (a chiusura delle operazioni)

	Voti	%
Sì	46.251	93,4
No	3.246	6,6

Schede bianche: 421 Schede nulle: 153 Schede contestate: -