Giovedì, 03 Dicembre 2009 00:00
Di Pino Timpani

Un progetto per riscoprire i sapori e i gusti della Brianza Est

Il sodalizio dell'Associazione Amici della Storia della Brianza e dell'Associazione per i Parchi del Vimercatese, dopo il progetto Pieve in Bici, ha prodotto un nuovo e utile progetto:

+Gusto di Brianza Est

Scopi del progetto:

Promuovere il territorio della Brianza Est (paesaggio rurale, cultura, tradizioni contadine, ambiente naturale, agricoltura locale, edifici di valore storico-artistico, ecc.)

Sviluppare il "capitale sociale" stimolando la capacità di **lavoro in rete** di varie realtà locali (associazioni, consorzi, proloco, ecc.) il cui campo d'azione è oggi prevalentemente limitato all'ambito comunale o al settore specifico di competenza, creando cosi' **un'occasione d'incontro e conoscenza con possibilità di sviluppo di sinergie** fra di esse.

Fare un primo passo verso una nuova forma di sviluppo economico della zona orientato alla creazione di un turismo di prossimità e di un'agricoltura di qualità mettendo a frutto alcune **peculiarità di questo territorio:**

- **vicinanza con Milano** e con la conurbazione della Brianza centrale;
- **facile e rapida accessibilità** (autostrada A4, Tangenziale Est, ferrovia Milano-Lecco, futuro prolungamento della Linea 2 della Metropolitana fino a Vimercate);
- **elevata percentuale di territorio verde:** il paesaggio agricolo e naturale occupa il 63%

Phoca PDF

del territorio della Brianza Est (contro il 37% dell'edificato che è il più basso della nuova provincia che nella Brianza Centrale vede ad esempio una copertura di suolo fra il 60 e l'80%).

Valorizzare e consolidare l'identità culturale brianzola fatta di cibi genuini, tradizioni locali, solidarietà sociale, capacità di lavorare in rete e soprattutto di una **spiccata intraprendenza diffusa che affonda le sue radici** nello storico sistema agricolo di conduzione dei fondi, basato sulla **"cascina pluriaziendale**", dove ogni singola famiglia era una piccola azienda autonoma.

Promuovere uno stile di vita salutare proponendo alla cittadinanza occasioni ricreative in cui il puro movimento fisico, svolto singolarmente o in gruppo, sia uno degli elementi di attrazione (camminate, biciclettate, ecc.).

Creare un'offerta di svago a costi molto contenuti e di buon livello culturale in un momento economico in cui, per risparmiare, i singoli cittadini e le famiglie riducono drasticamente i giorni di vacanza passati nelle tradizionali località turistiche si registra pertanto la necessità per ampi strati sociali di trovare occasioni ricreative a basso costo e vicine al proprio luogo di residenza.

Rendere riconoscibile e visibile la Brianza Est in vista di futuri finanziamenti da parte degli enti territoriali preposti a promuovere le politiche di sviluppo del territorio (Regione Lombardia, Provincia di Monza e Brianza) e degli enti che gestiranno grandi eventi internazionali (Expo 2015).

Creare mete e programmi per gite scolastiche di un giorno. Oggi molte scuole organizzano gite di un giorno in luoghi relativamente lontani per cui è necessario l'uso del pullman. Queste gite appesantite dall'onere del viaggio spesso si rivelano costose per le famiglie e non sempre attrattive agli occhi degli alunni che vi partecipano. L'offerta di gite di un giorno in luoghi raggiungibili a piedi o in bicicletta consentirà agli alunni e agli insegnanti di vivere esperienze nuove, alleggerendo i costi a carico delle famiglie e degli istituti scolastici (e indirettamente dei comuni che finanziano questo tipo di attività).

Stimolare i comuni a investire nella cura e valorizzazione del territorio creando percorsi ciclabili e recuperando i sentieri di campagna, per favorire la mobilità lenta e le possibilità di fare esercizio fisico all'aria aperta in libertà senza essere vincolati ad una organizzazione sportiva.

Il futuro del turismo e della ricreazione è consumare sempre meno energia per andare in giro in auto e per riscaldare nuovi edifici sportivi sempre meno grandi, creando più occasioni di vita sana e serena all'aria aperta a costo zero.

PROGRAMMA

EVENTO PRINCIPALE "CASCINE APERTE IN BRIANZA"

Phoca PDF

18 aprile 2010

Visite guidate con degustazione di prodotti tipici presso corti, cascine, agriturismi e aziende agricole.

INIZIATIVE COLLATERALI

Marzo e aprile 2010

Menù Brianza presso i ristoranti convenzionati con organizzazione di degustazioni a “Km 0” accompagnate da mostre, declamazioni di poesie in dialetto brianzolo, proiezioni video. A ogni ristorante o agriturismo che adotterà il Menù Brianza verrà anche fornito un **“Kit gioco” per i bambini** con un’immagine coordinata (per esempio una tovaglietta con Gioco dell’Oca dove in alcune caselle saranno raffigurate le cascine brianzole).

Camminate nel verde alla scoperta di percorsi naturalistici e luoghi storici. Le uscite verranno organizzate in collaborazione con la ASL 3 che dal 2009 ha attivato a Vimercate l’iniziativa di organizzare camminate la domenica mattina accompagnate da personale medico per promuovere la salutare abitudine di camminare all’aperto.

Maggio 2010

Biciclettate a tema in campagna, nei parchi sovracomunali e lungo il Canale Villoresi.

Nelle varie stagioni 2010

Raccolta a mano di prodotti agricoli direttamente da parte dei cittadini nei campi coltivati dagli agricoltori (a settembre le patate, in estate gli ortaggi, …).

SOGGETTI COINVOLTI

Promotore: Associazione Amici della Storia della Brianza**

Partner: Associazioni: Associazione per i Parchi del Vimercatese**

Monza in bici**

Phoca PDF

Arcore ciclabile**

Consorzi: Cuochi e ristoratori di Lombardia (sezione Brianza Est) **

C.A.B. (Consorzio Agricola Brianza) **

Enti: Parco del Rio Vallone**

Parco dei Colli Briantei**

Parco della Cavallera**

Parco del Molgora**

ASL n. 3 **

Patrocinio: i 20 comuni della Brianza Est**

Provincia di Monza e Brianza**

(Assessorato alla Cultura)**

(Assessorato alle Politiche Giovanili)**

Comune di Monza**

(Assessorato alla Cultura)**

(Assessorato alle Politiche Giovanili)**

Consorzio di Bonifica Est Ticino Villoresi**

Slow Food – Condotta di Monza e Brianza**

Sponsor economici: B.C.C. di Carugate**

CEM Ambiente S.p.a. **

Sponsor operativi*: Ristorante “La fata verde” C.na Offellera (Agrate B.za) **

Bar ristorante “Green” Borgo Camuzzago (Bellusco) **

Phoca PDF

Camuzzago Country Club Borgo Camuzzago (Bellusco) **

Ristorante “Via del borgo” Corte nuova (Concorezzo) **

Azienda Agricola La Ludovica Cascina Ludovica

(Oreno di Vimercate) **

Azienda agricola La Costa (Perego – LC) **

Azienda agricola G. Fumagalli Cascina Foppa (Vimercate) **

Agriturismo Cascina Magana (Burago di Molgora) **

Agriturismo Fondo Brugarolo (Sulbiate) **

Media Partner: Il Cittadino di Monza e Brianza**

Vorrei (rivista On Line) **

MBNews.it (giornale On Line di Monza e Brianza) **

* Gli sponsor operativi (scelti per la loro collocazione in corti e cascine storiche o in aperta campagna) anziché finanziare il progetto con l’erogazione di un contributo come gli “sponsor economici” metteranno a disposizione gratuitamente i loro spazi o locali per ospitare i singoli eventi previsti dal programma del progetto, oppure forniranno il supporto logistico all’organizzazione delle manifestazioni che si svolgeranno in aperta campagna o in fine, in quanto produttori, forniranno gratuitamente i loro prodotti in occasione degli eventi previsti dal progetto.

** Soggetti contattati di cui attendiamo risposta

Per ulteriori informazioni scrivere a: parchivimercatese@brianzaest.it

www.parchivimercatese.it

Phoca PDF