Martedì, 15 Marzo 2016 11:13
Di Anna Sicilia

Il 20 marzo in Via Bergamo dalle 10.00 alle 18.00. Ne parliamo con Michela Muroni

Carrousel, dopo 6 anni di rodaggio milanese, sbarca il 20 marzo, per la prima volta, a Monza. Sarà uno *street market* che vedrà i gazebo di ben 50 handmakers, snodarsi per via Bergamo, che si conferma essere così il cuore della Monza più dinamica. Il format è di invenzione dell'eccentrica sarta e creativa Michela Muroni, che ha voluto trovare una formula che le consentisse di proporsi al pubblico con la sua fantasiosa linea di abbigliamento per bambini "Mamma Nae" insieme ad altri artigiani (o, come lei ama definirli, *makers*), così da creare un appuntamento di richiamo per gli amanti della cultura del pezzo unico e dell'autoproduzione.

L'evento si è potuto organizzare a Monza grazie alla collaborazione con L'associazione Borgo Bergamo e con l'Associazione Culturale Lab. L'obiettivo che gli organizzatori si pongono è di ripeterlo circa ogni mese sempre nello stesso luogo, offrendo spazio espositivo utile a ospitare fino a 65 artigiani.

Phoca PDF

Martedì, 15 Marzo 2016 11:13
Di Anna Sicilia

Phoca PDF

Abbiamo incontrato Michela Muroni, per un pranzo baciato dal sole, nella neonata polpetteria biologica di Viviana Veronesi, alla cui iniziativa si deve il contatto tra Carrousel e Borgo Bergamo. Sguardo vivace, sorriso aperto, capelli rossi fuoco, Michela si racconta.

Come nasce Carrousel?
È il punto di arrivo di altre mie esperienze coi mercatini. Il nome lo devo a un'amica francese, originato da una mia idiosincrasia verso gli inglesismi. Dal 2011 abbiamo sede in Cascina Cuccagna, e da allora abbiamo esposto una quarantina di volte.

I partecipanti li selezioni tu, che caratteristiche devono avere?
Devono essere assolutamente artigiani che lavorino seguendo un originale percorso creativo, richiedo una ricerca sul materiale e sulle forme. Non accetto, per esempio vintage, o espositori che propongano in vendita merce prodotta da altri, per quanto artigianale.

Ci risulta che Carrousel non sia solo mercatino, ma proponga anche giochi e laboratori per adulti e bambini.
Certo. In questo caso abbiamo pensato a una caccia al tesoro Urbana organizzata dall'associazione culturale Teatro Pedonale di Agrate Brianza aperta a tutti, e agli interessati consiglio di prenotarsi per tempo visto che i posti vanno a ruba (basta una mail a: teatropedonale@gmail.com.)

Ci sarà poi allestita, per tutto il giorno, un'Officina Creativa in cui si susseguiranno laboratori condotti dagli *handmakers* dove verranno svelati i segreti della loro creatività e manualità. infine, gli operatori del sorriso in corsia della Onlus il Bruko, raccoglieranno durante la mattinata giochi usati in buono stato per poi consegnarli al reparto pediatria del San Gerardo."

Noi auguriamo al Carrosuel di crescere e invaderci contaminando Monza con la cultura del fatto a mano, un'alternativa di qualità all'omologazione e alla serialità. Per un approfondimento e per i dettagli sulla giornata di domenica 20 marzo rimandiamo al loro blog.

Agli artigiani interessati a partecipare alle prossime edizioni, comunichiamo che è necessario inviare una presentazione del loro progetto corredata da 6 foto a: carrouselstreetmarket@gmail.com

Phoca PDF

Martedì, 15 Marzo 2016 11:13
Di Anna Sicilia

Phoca PDF